

Das Facebook Terminbuchungs-Tool: Geeignet für den Fachhändler?

Facebook baut seine Dienste für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) schon seit einiger Zeit stetig aus. Hierzu zählt auch das sogenannte Terminbuchungs-Tool.

Etwa 40 Prozent der Terminanfragen von Kunden finden außerhalb der eigenen Öffnungszeiten statt. Die anderen 60 Prozent häufig vom Arbeitsplatz aus, wo eine schnelle Abwicklung wünschenswert ist.

Aber kaum ein KMU nutzt dieses kostenfreie Tool. Wir finden, ein Fehler! Daher möchten wir Ihnen in den nachfolgenden Schritten zeigen, wie Sie sich das Tool einrichten und nutzen können.

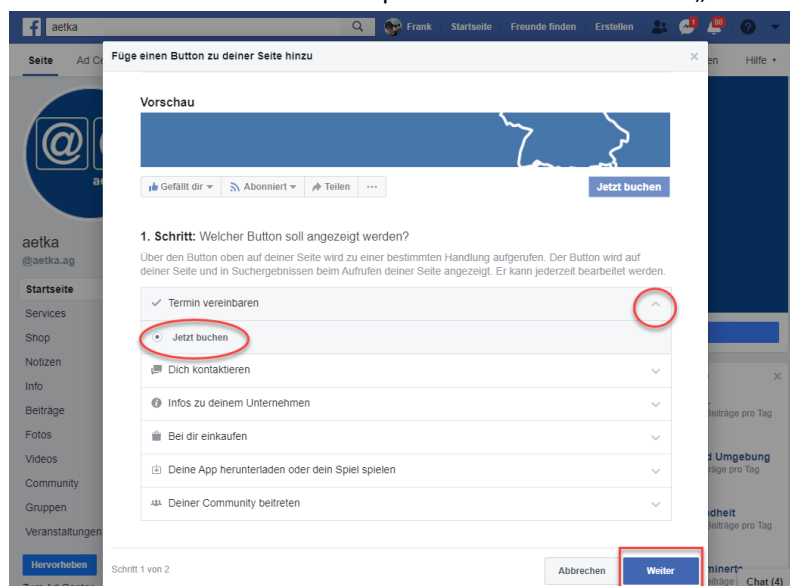
1. Schritt:

Gehen Sie auf Ihre Facebook Unternehmensseite und klicken Sie unter dem Titelbild auf den blauen Call-to-Action Button.



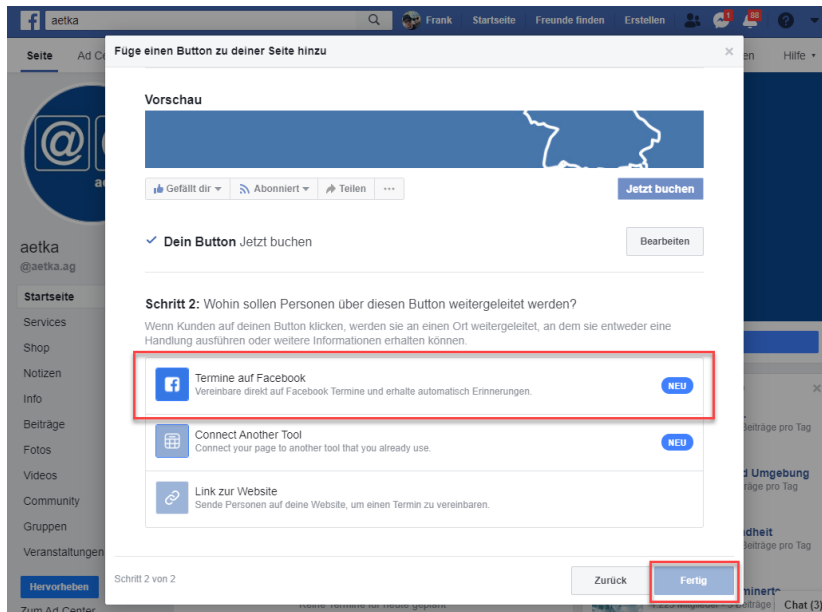
2. Schritt

Jetzt lässt sich dieser Button anpassen. In diesem Fall mit „Termin vereinbaren – Jetzt buchen“



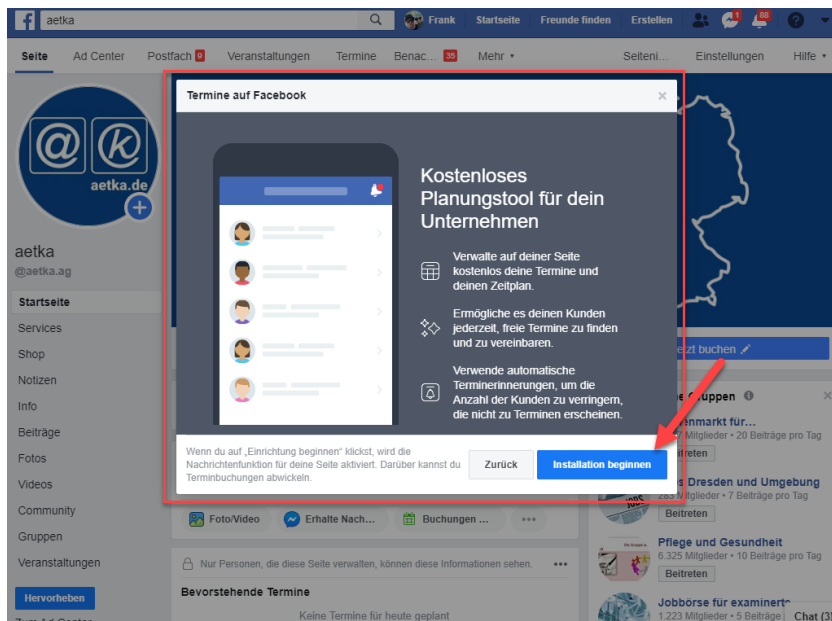
3. Schritt

Jetzt bestimmen Sie, wo der Button die User hinführt. In unserem Beispiel zu Facebook-Terminen.



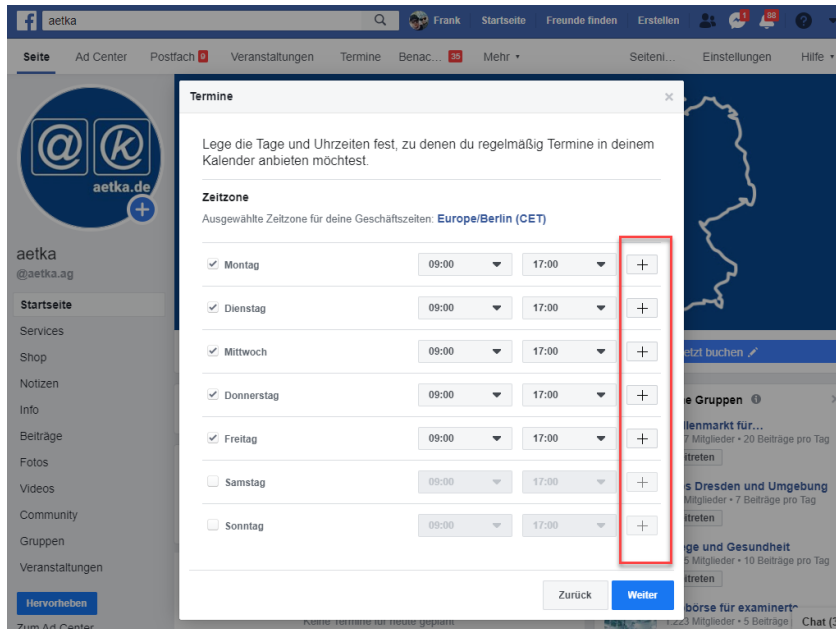
4. Schritt

Installation des Terminbuchungstools innerhalb von Facebook.



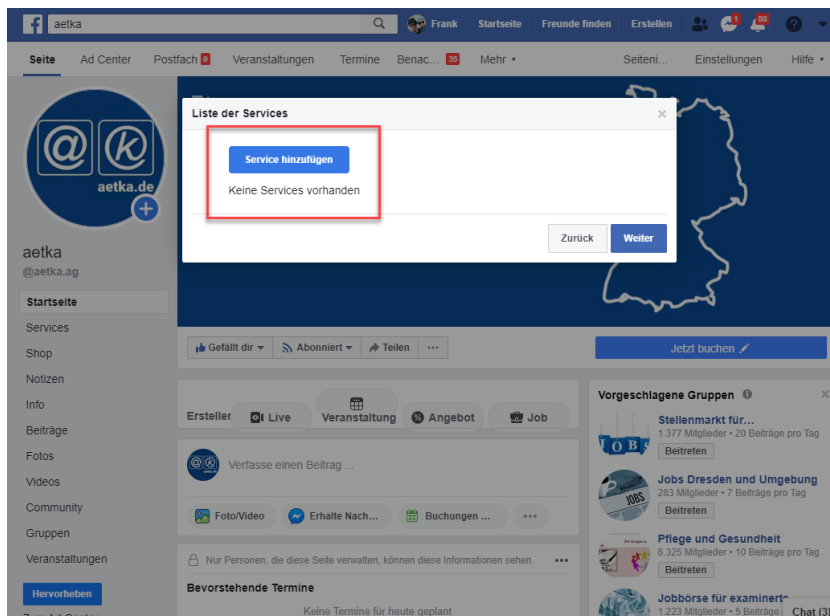
5. Schritt

Jetzt legen Sie die Tage und Uhrzeiten fest, innerhalb derer es überhaupt möglich ist, Termine bei Ihnen zu buchen. Dies können zum Beispiel Ihre regulären Öffnungszeiten sein.



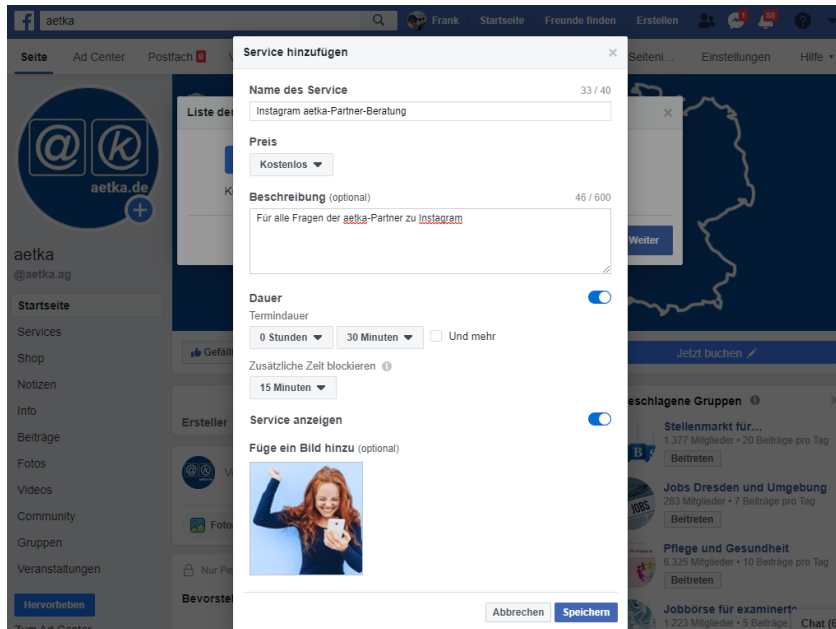
6. Schritt

In diesem Schritt können und sollten Sie alle Dienstleistungen anlegen, die bei Ihnen gebucht werden können. Das können Sie auch im Nachhinein noch bearbeiten und erweitern.



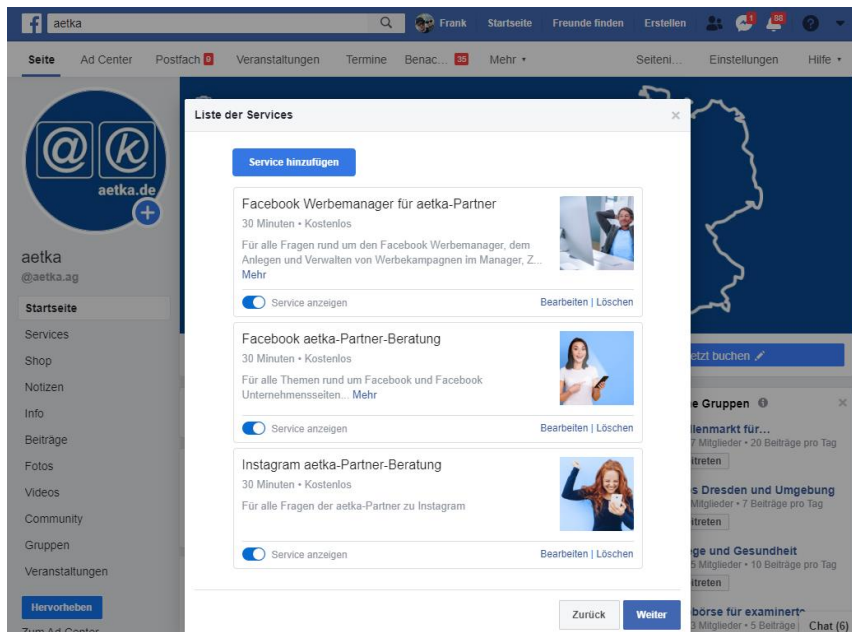
7. Schritt

Jeder einzelne Service, den Sie anlegen, kann in seinem Namen, Beschreibung, Preis, Dauer und Optik angepasst werden.



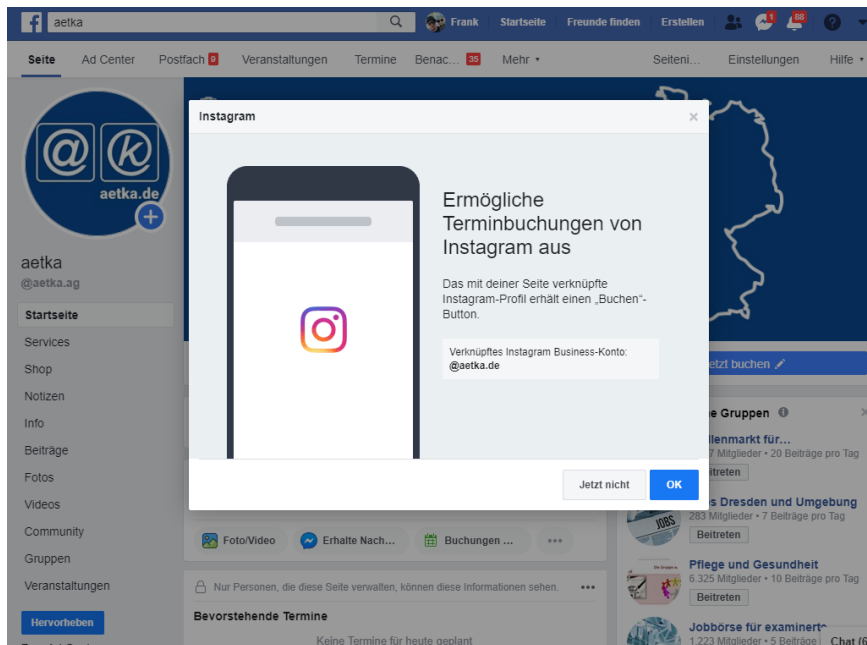
8. Schritt

Am Ende sollten alle Dienstleistungen Ihres Unternehmens feststehen.



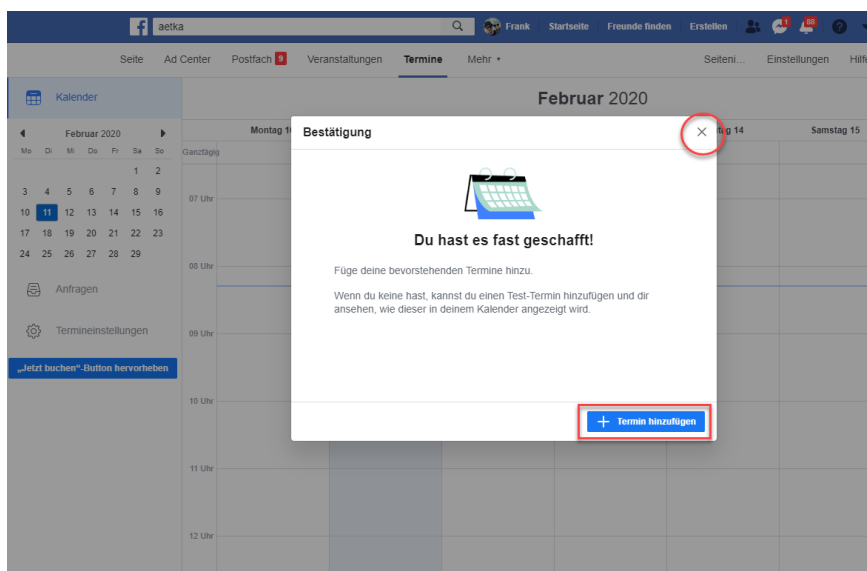
9. Schritt

Verfügen Sie ebenfalls über ein Instagram Business Konto, kann dies an dieser Stelle mit dem Service der Terminbuchung verknüpft werden (auch später möglich).



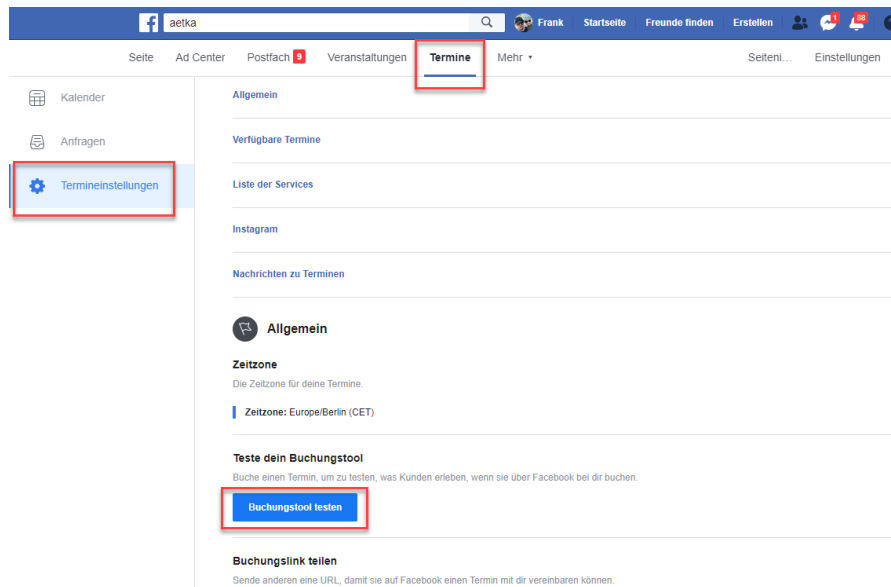
10. Schritt

Bestehen bereits Termine, die Sie mit Kunden zu bestimmten Leistungen von Ihnen abgestimmt haben, so können Sie diese an der Stelle mit einbinden/anlegen.



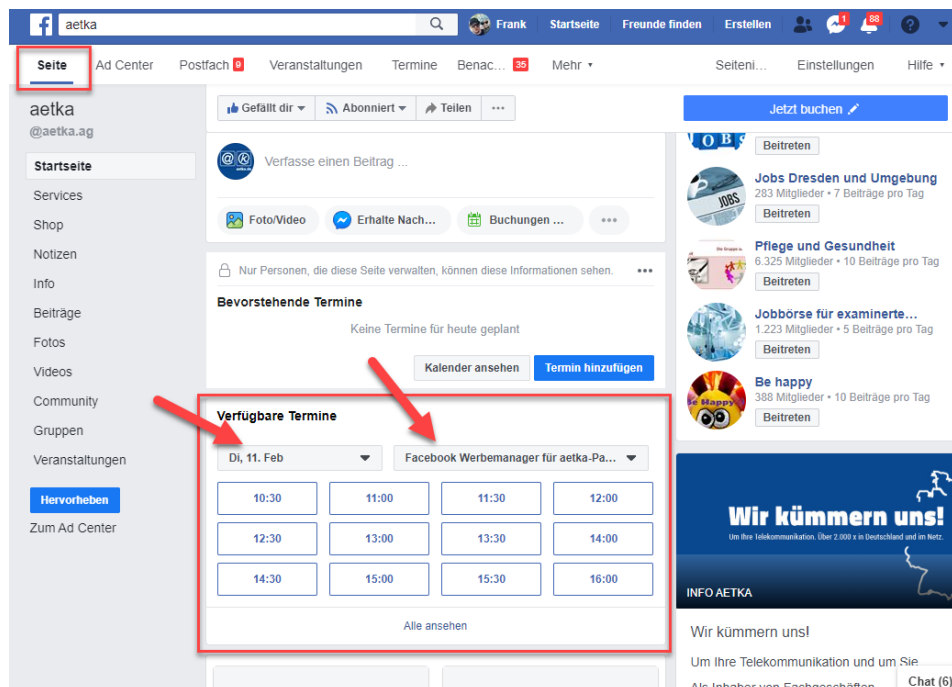
11. Schritt

Jetzt sollten Sie das eigene Terminbuchungstool testen, um zu sehen wie dies für potenzielle Kunden aussieht. Innerhalb Ihrer Facebookseite finden Sie oben nun den Reiter **Termine**. Innerhalb dieses Reiters gehen Sie einfach auf **Termineinstellungen** und **Buchungstool testen**.



12. Schritt

Schauen sie sich auf Ihrer Facebook Unternehmensseite an, wie das nun angelegte Buchungstool eingebunden ist (gegebenenfalls dazu etwas runterscrollen).



Viel Erfolg wünscht das aetka Social Media Team!